

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НИУ МГСУ
П.А. Акимов
М.П.
01 ноября 2022



**Программа вступительного испытания
по направлению 38.04.02 Менеджмент**

Москва, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Поступающий должен:

- знать основы формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- знать методы принятия решений в управлении;
- владеть основами экономических знаний;
- владеть основными методами финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- знать и понимать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

3. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в НИУ МГСУ состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 100 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
1.	Антикризисное управление и риск-менеджмент	6
2.	Инвестиционный анализ	6
3.	Инновационный менеджмент	6
4.	Маркетинг	8
5.	Методы принятия управленческих решений	6

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
6.	Введение в менеджмент	6
7.	Стратегический менеджмент	6
8.	Теория менеджмента: история управленческой мысли. Теория организации	10
9.	Теория менеджмента: организационное поведение	6
10.	Управление проектами	6
11.	Учет и анализ	8
12.	Финансовый менеджмент	8
13.	Финансы. Банки. Кредит	6
14.	Экономика	6
15.	Организация предпринимательской деятельности	6
	ИТОГО	100

4. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. Антикризисное управление и риск-менеджмент

- Управление рисками.
- Методы оценки, анализа и воздействия на риски.
- Антикризисное управление.

2. Инвестиционный анализ

- Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа.
- Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
- Анализ инвестиционного портфеля организации.

3. Инновационный менеджмент.

- Жизненный цикл инноваций и их классификация.
- Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.
- Нововведения в строительной отрасли. Восприятие инноваций и адаптация к ним субъектов рынка.

4. Маркетинг.

- Сущность и содержание маркетинга на современном этапе. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
- Маркетинговые исследования и изучение конъюнктуры рынка.
- Управление маркетинговой деятельностью и организация службы маркетинга на предприятии.

5. Методы принятия управленческих решений.

- Сущность, содержательные характеристики и типология управленческих решений.
- Процесс разработки и принятия управленческого решения, документационное обеспечение процесса принятия решений.
- Методы оценки качества и эффективности управленческих решений.

6. Введение в менеджмент.

- Управленческий процесс: сущность и содержательная характеристика.
- Общие и частные функции управления.
- Методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.

7. Стратегический менеджмент.

- Генезис стратегического менеджмента.
- Стратегические установки организации. Стратегический анализ и выбор стратегии. Типология стратегий.
- Стратегическое планирование. Оценка действующей стратегии организации.

8. Теория менеджмента: история управленческой мысли. Теория организации.

- Становление научных школ менеджмента.
- Понятие и сущность организации. Организационная структура и внутриорганизационные процессы.
- Организационное развитие.

9. Теория менеджмента: организационное поведение.

- Теории поведения человека в организации.
- Факторы, определяющие организационное поведение и факторы группового поведения.
- Жизненный цикл и структурирование организаций.
- Понятие, источники и типология организационной культуры, управление развитием конфликтов.

10. Управление проектами.

- Основные положения управления проектами и управление разработкой проекта.
- Жизненный цикл и участники проекта. Структура проекта.
- Управление реализацией проекта. Административное завершение проекта внутри компании.

11. Учет и анализ.

- Учет результатов деятельности организации.
- Финансовый анализ результатов деятельности организации.
- Управленческий учет: назначение, содержание и отличительные особенности.

12. Финансовый менеджмент.

- Основные понятия финансового менеджмента.
- Концепция временной стоимости денег и методы их расчетов.
- Управление активами и капиталом организации.

- Финансовое планирование и бюджетирование деятельности организации.

13. Финансы. Банки. Кредит.

- Финансовая система и финансовая политика государства. Финансы предприятий.
- Бюджетная система и бюджетное устройство РФ.
- Банки и банковская система государства. Денежный оборот и денежное обращение.

14. Экономика.

- Основы рыночной экономики.
- Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
- Рынки факторов производства и формирование доходов.
- Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.
- Цикличность развития рыночной экономики.
- Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

15. Организация предпринимательской деятельности.

- Предпринимательская деятельность как составная часть экономической деятельности: принципы, признаки, функции.
- Организационно-правовые формы предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень источников:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. В 2-х частях. Часть 1. [Текст] : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08675-1 (ч.1), ISBN 978-5-534-08220-3.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08676-8 (ч. 2), ISBN 978-5-534-08220-3.
3. Риски в современном бизнесе. Методология и практика [Текст] : [монография] / под ред. П. Г. Грабового; Нац. исслед. Моск. гос. строит. ун-т ; [П. Г. Грабовый [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИИА "Просветитель", 2017.
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.
5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
6. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
7. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8.
8. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Моск. гос. строит. ун-т. ; Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. - Учеб. электрон. изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Загл. с этикетки диска.
9. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва :

Юрайт, 2018. - 435 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 432-435. - ISBN 978-5-9916-8377-7.

10. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.

11. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7.

12. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.

13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3.

14. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 487 с. : табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487 (63 назв.). - ISBN 978-5-9916-7709-7.

15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-009580-6.

16. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2018. - 385 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 382-383 (31 назв.). - ISBN 978-5-9916-9118-5.

17. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата: в 2-х ч. / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2018. : Бакалавр. Академический курс.

18. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; ред. В. С. Абрамов. - Москва : Юрайт, 2018. - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч.2 : Функциональные

стратегии. - Москва, 2018. - 246 с. : ил., табл. - (Бакалавр - Магистр). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с.233-234 (27 назв.) . - Глоссарий.: с.235-237 . - ISBN 978-5-9916-7126-2.

19. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5.

20. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7.

21. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебник / Финансовый ун-т.при правительстве РФ ; под ред. И. Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 692 с.

22. Основы менеджмента [Текст]: курс лекций / Московский государственный строительный университет; [Ю. Н. Кулаков [и др.]; рец.: К. Е. Калинкина, В. С. Канхва]. - Москва: МГСУ, 2014. - 119 с.

23. Теория менеджмента [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева ; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 665 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс).

24. Милорадова, Н. Г. Поведение людей в организации [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Милорадова ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2013. - 167 с.

25. Управление проектами [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. ISBN 978-5-534-00436-6.

26. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ. ред. Е. М. Роговой — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6.

27. Бородин, В. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / В. А. Бородин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 528 с. — ISBN 5-238-00675-6.

28. Кармокова, К. И. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / К. И. Кармокова, В. С. Канхва ; Нац. исследоват. моск. гос. строит. ун-т. - 2-е изд. (эл.). - Москва : Изд-во МИСИ-МГСУ, 2017. - (Экономика). - ISBN 978-5-7264-1579-6

29. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2014. - 1094 с.

30. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебники и практикумы для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - Москва : Юрайт, 2018. -

(Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.1 : Основные понятия, методы и концепции. - 4-е изд., перераб. и доп. - ISBN 978-5-534-03726-5.

31. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.2 : Инвестиционная и финансовая политика фирмы. - Библиогр.: с. 302-304 (30 назв.). - ISBN 978-5-534-03727-2.

32. Кузнецова, Е. И. Деньги, кредит, банки [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. И. Кузнецова. - Москва : КНОРУС, 2018. - 305 с.

33. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / Чалдаева Л. А. [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9436-0.

34. Алиев, У.И. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник для вузов / У. И. Алиев, Ф. Н. Ахмедов [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 434 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13672-2.

35. Аболихина, Г. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник и практикум для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 436 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-05487-3.

36. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 424 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14503-8.

37. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров : для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва :Юрайт, 2013. - 596 с

38. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с.

39. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа,

2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

40. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].